



## قيمة قبول المدفوعات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

رؤى حول خيارات المدفوعات المفضلة للمستهلكين وتجار التجزئة

### ما هي محفزات الاستخدام في دولة الإمارات العربية المتحدة؟

المستهلكون المتمرسون بالتكنولوجيا وخيارات المدفوعات التي يفضلونها



الانتشار الواسع للهواتف الذكية



من المتمرسين بالتكنولوجيا في دولة الإمارات من الشباب (جيل الألفية والجيل Z)



حاجة المستهلكين المتنامية لتجارب دفع آمنة سلسلة تعزز الطلب على المدفوعات الرقمية ب...

### الشعبية المتزايدة للمدفوعات اللاتلامسية



ممن يمتلكون محافظ رقمية يستخدمونها مرة واحدة على الأقل أسبوعياً



ممن يمتلكون بطاقات لاتلامسية يستخدمونها مرة واحدة على الأقل أسبوعياً



من المستهلكين في دولة الإمارات يعرفون المحافظ الرقمية



من المستهلكين في دولة الإمارات يعرفون البطاقات اللاتلامسية

### انتشار المحافظ الرقمية

بفضل المعدلات المرتفعة لانتشار الهواتف الذكية، تشهد المحافظ الرقمية مثل Apple Pay و Google Pay و Apple Pay إقبالاً متزايداً في دولة الإمارات، مما يؤكد قبول المستهلكين المتزايد لطرق الدفع البديلة



### إقبال متزايد من التجار على المدفوعات الرقمية

77% من التجار الصغار الذين يقبلون مدفوعات البطاقات يعتزمون الاستثمار في تقنيات الدفع الجديدة في المستقبل القريب. وفي ضوء إقبال مزيد من التجار على استخدام المدفوعات الرقمية، بات من المنطقي للتجار الذين يقبلون المدفوعات النقدية فقط، أن يتحولوا إلى المدفوعات الرقمية لتعزيز قدرتهم على المنافسة واغتنام المزايا التي يتمتع بها التجار الآخرون

### منذ البدء بقبول مدفوعات البطاقات:



أكثر من نصف التجار الذي يقبلون مدفوعات البطاقات يمتلكون أجهزة دفع لاتلامسية

68%

من تجار التجزئة شهدوا نمواً في الإيرادات

63%

من تجار التجزئة أفادوا إنها عززت من أعداد العملاء

وفي الوقت نفسه ...

50%

من تجار التجزئة الذي يقبلون المدفوعات النقدية منفتحون على تقنيات الدفع الجديدة

46%

من التجار الذين يقبلون المدفوعات النقدية فقط أفادوا بخسارتهم لمعاملات لأن المستهلكين لا يحملون نقداً

### تفضيلات المستهلكين في دولة الإمارات العربية المتحدة



بالنسبة للمستهلكين، تعتبر مدفوعات البطاقات آمنة وسلسلة ومقبولة لدى مجموعة واسعة من التجار الصغار. وبرونها أكثر سرعة (اختصار وقت الانتظار عند صناديق المحاسبة) مقارنة بالمدفوعات النقدية

88%

المستهلكون أكثر تفضيلاً للتجار الذين يقدمون خيارات دفع متنوعة

88%

من المستهلكين راضون عن مدفوعات البطاقات



من المستهلكين في دولة الإمارات يفضلون التسوق من متجر موجود على الإنترنت



من المستهلكين في دولة الإمارات يفضلون تجار التجزئة الذين يقبلون خيارات متنوعة للمدفوعات و

### التحديات التي واجهها مستخدمو البطاقات في متاجر دولة الإمارات

توجب عليهم إلغاء عملية الشراء نظراً لعدم قبول مدفوعات البطاقات

55%

عدم القدرة على إتمام عملية الشراء باستخدام بطاقة الدفع في المتجر نظراً لعدم قبول مدفوعات البطاقات

61%

واجهوا جميع الحالات الثلاث السابقة خلال العام الماضي

37%

عدم القدرة على شراء المنتج باستخدام البطاقة نظراً لسعره المنخفض

55%

### حول الدراسة

كلفت Visa شركة "فور سايت" للبحوث والتحليلات للمساعدة في اكتشاف تأثير المدفوعات الرقمية على تجار التجزئة الصغار وتقييم تأثير أنماطها على عادات إنفاق العملاء. وقد أجرت شركة "فورسايت" مقابلات مع 208 تاجر تجزئة صغير في شهر سبتمبر من عام 2018، 50 منهم يقبلون المدفوعات النقدية فقط، و158 يقبلون المدفوعات الرقمية. وتوزع تجار التجزئة بين أبوظبي وبديبي والشارقة. كما قابلت الشركة 400 مستخدم للمدفوعات الرقمية، 150 منهم في أبوظبي، و150 بديبي، و100 في الشارقة. وكانت مدة المقابلة نحو 15 دقيقة وتضمنت مزيجاً من الجلسات من الذكور والإناث، ممثلين لدولة الإمارات. وامتلك كل مشارك في الاستطلاع بطاقة دفع فعالة، واستخدم أحد وسائل المدفوعات الرقمية الأكثر من عام واحد.

### نبذة عن Visa

تعد Visa (المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز V) شركة عالمية رائدة في مجال تقنيات الدفع الرقمية، وتمثل مهمتها في تعزيز الترابط العالمي، وتمكين الأفراد والشركات والاقتصادات من الازدهار عبر شبكة دفع مبتكرة وآمنة وموثوقة. وتوفر خدمة تسيير المعاملات الإلكترونية (VisaNet) عمليات دفع آمنة وموثوقة حول العالم مع قدرة على إدارة أكثر من 65 ألف معاملة في الثانية. ويعتبر تركيز الشركة على الابتكار حافزاً على النمو السريع للعمليات التجارية باستخدام الأجهزة، وقوة دافعة وراء حلم بناء مستقبل خال من التعاملات النقدية لجميع الناس أينما كانوا. ومع تحول العالم من التقنيات التناظرية إلى الرقمية، تعمل Visa على تكريس علامتها التجارية ومنتجاتها وموظفيها وشبكاتها ونطاق أعمالها لإعادة صياغة مستقبل التجارة. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: [www.visamiddleeast.com](http://www.visamiddleeast.com), [www.visanewsmena.tumblr.com](http://www.visanewsmena.tumblr.com), أو متابعة أخبارنا على تويتر @Visamiddleeast